MARKETING DIGITAL
CRÉER DES RÉELS ET DES VIDÉOS DE CONTENU POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- ***Créer des réels et des vidéos de contenus percutants adaptés aux réseaux sociaux***
- ***Comprendre le rôle et l'importance des vidéos et réels dans les réseaux sociaux***
- ***Identifier les caractéristiques clés des principales plateformes***
- ***Maîtriser les principes fondamentaux de la création d'une vidéo***
- ***Interagir avec sa communauté***

DURÉE

1 jour - 7 heures
9h15-12h45/13h30-17h

TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 245 €

Artisans TNS :
Nous consulter

EFFECTIF

Présentiel :
Minimum : 5 stagiaires

Maximum : 12 stagiaires

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92
17 bis rue des Venêts
92000 NANTERRE

CONTACT

Service Formation
TURHAN Silvia
Tél : 01 47 29 43 87
formation.92@cma-idf.fr
www.formation-cma92.fr

PROGRAMME

Comprendre l'importance des réseaux sociaux et du contenu vidéo

- Examiner l'importance des vidéos et réels dans les réseaux sociaux
- Découvrir le panorama des différentes plateformes (TikTok, Instagram...)
- Analyser les spécificités du contenu vidéo pour chaque plateforme

Créer du contenu

- Définir les objectifs, identifier le public cible, choisir le message à transmettre
- Apprendre à scénariser et construire un récit attrayant et engageant pour vos vidéos

Publier et promouvoir ses vidéos

- Optimiser le SEO de ses vidéos : choisir les mots-clés, rédiger la description, utiliser les hashtags
- Découvrir les bonnes pratiques pour promouvoir ses vidéos : interagir avec les commentaires, collaborer avec d'autres créateurs de contenu

PUBLIC

Tout public : dirigeants des TPE-PME, salariés, demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Être initié à l'informatique, à Internet et aux réseaux sociaux

MÉTHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Mise à disposition en ligne de supports à la suite de la formation
Étude de cas concrets / Exposés théoriques
Un poste informatique par participant, vidéoprojecteur, connexion wifi

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine

SUIVI ET VALIDATION

Évaluation des acquis en fin de formation
Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaires de satisfaction.

RVRS01 – Version 07/2023